Информационно-
консультативный портал
для урологических пациентов
03 uro 18+

# Телемедицинская консультация врача-уролога

## Пациент:

**Имя:** Виктор Сергеевич

**Возраст:** 21

**Пол:** Женский

## Врач:

**ФИО:** Шадёркин Игорь Аркадьевич

**Специализация:** Уролог

**Учёная степень:** кандидат медицинских наук

## Дата и время:

**обращения пациента за консультацией:** 02.09.2004 12:00:00

**формирования заключения врача:** 02.09.2004 12:00:00

## Ссылка на электронную версию:

**Адрес в сети Интернет:** https://www.03uro.ru/consultations/question/5022/answer/5023

## Заключение врача

Уважаемый Валерий Сергеевич! Информацию о препарате, также как и Вы, черпаю в Инете. У меня нет под наблюдением пациентов, которые применяли бы этот препарат. Поэтому достоверно сказать о его эффективности или неэффективности не могу. Методов удлинения полового члена предложено очень много. Все методы можно разделить на три группы: вакуумные, тракционные, хирургические. Первые две группы являются нехирургическими, их смысл состоит в длительном «растягивании» органа. На пропагандирование этих методов брошены большие силы рекламных компаний. Но научно до сих пор не доказана достоверная эффективность вакуумных насосов, как это утверждается в рекламе. Тракционные методы осуществляются с помощью оригинальных Экстендеров, которые также используют принцип растягивания. Если определенные части тела подвергаются воздействию постоянного и продолжительного растяжения, то клетки начинают делиться, увеличивая тем самым объем ткани. Но наиболее эффективным методом, конечно, является хирургический. Я могу рекомендовать обратиться в г. Ростов-на-Дону в Ростовский Государственный Медицинский университет на кафедру урологии, зав. кафедрой урологии профессор Коган Михаил Иосифович (пер. Нахичеванский 29, РостГМУ, e-mai (Коган Михаил Иосифович): dept_kogan@mail.ru. На этой кафедре проводят подобные операции, причем достаточно успешно. Мое личное мнение (если Вас оно интересует) – искусственно созданная шумиха, истерия по поводу величины половых органов у мужчин и груди у женщин. Надо дифференцированно относиться к рекламе, не «покупаться», а в жизни – стараться пользоваться природными данными. Удачи! Шадёркин Игорь Аркадьевич